

VABILO

Digitalni marketing za začetnike - kako narediti dobro reklamo

Želite glas o sebi in svojem produktu spraviti do vaših ciljnih kupcev in ob tem ne bankrotirati?
Želite narediti dobro in učinkovito reklamo sami s spletnimi orodji?
Znanje in konkretna navodila kako se tega lotiti vas čakajo.

Delavnica DIGITALNI MARKETING ZA ZAČETNIKE

- kaj je digitalni marketing in kakšne novosti je prinesel v tržno komuniciranje
- razjasnitev glavnih pojmov v digitalnem marketingu
- kaj so in kje so prednosti in pasti digitalnega marketinga
- primerjava »klasično« tržno komuniciranje in digitalno (ATL, BTL, vsebinski marketing, social media)
- kako deluje direktni marketing na spletu
- kako narediti dober media plan za tržno komuniciranje na spletu
- kdaj najeti strokovnjaka in kaj lahko naredimo sami
- o orodjih, ki so nam na voljo s konkretnimi primeri in DIY napotki

Za koga:

- manjša podjetja in samostojni podjetniki
- tisti, ki razmišljate o samostojni poslovni poti
- vi, ki želite obvladati osnovne prijeme tržnega komuniciranja v svetu digitalnega marketinga

Predava vam Lana Stojan! [LinkedIn](#)

Udeležba je brezplačna.

Število mest je omejeno. Prijavite se na: info@inkubatorsr.si

25.10. 2017 ob 15h v Inkubatorju Savinjske regije.

SIO-ISR-2016-17

Naložbo financirata Republika Slovenija in Evropska unija iz Evropskega sklada za regionalni razvoj. Operacija se izvaja v okviru Prednostne naložbe: 3.1 Spodbujanje podjetništva, zlasti z omogočanjem lažje gospodarske izrabe novih idej in spodbujanjem ustanavljanja novih podjetij, vključno s podjetniškimi inkubatorji.