

VABILO

SPOT Svetovanje Savinjska vas vabi na spletno delavnico z naslovom:

»Tržne priložnosti zelenega marketinga«,

ki bo v torek, 21. 06. 2022, med 9.00 in 11.30 uro.

»Zeleno« je usmeritev prihodnosti, ki jo na številnih področjih vse bolj vključuje tudi marketing. Z zelenim marketingom lahko odpiramo nove tržne priložnosti, pomembno pa se je tudi zavedati, da ni vse zlato, kar je »zeleno«.

Pridružite se nam na spletni delavnici, kjer bomo predstavili:

- Kaj pomeni »zeleno« v podjetniškem okolju – je to lahko za nas tržna priložnost?
- Segmentacija zelenih kupcev (B2B)
- Segmentacija zelenih potrošnikov (B2C)
- Pomen blagovne znamke v zelenem marketing (korporativne in izdelčne)
- Trženjski splet v zelenem marketingu
 - Zeleni izdelki oz. Zelene storitve
 - Zeleno pozicioniranje /diferenciacija
 - Cena
 - Zeleno komuniciranje /komunikacijski kanali
- Pomen nevromarketinga pri zelenem komuniciranju
- Nekaj primerov dobrih praks

Predavateljica: mag. Vanesa Čanji, Fit media d.o.o. / Zelena Slovenija je strokovnjakinja s področja trajnostnega razvoja in komuniciranja, predavateljica na Akademiji Zelena Slovenija), z več kot 20 letnimi izkušnjami. Je svetovalka številnim velikim korporacijam na mednarodnih trgih s področja trajnostnega razvoja.

Prijave: Delavnica je namenjena potencialnim podjetnikom, mikro, malim in srednje velikim podjetjem in je za **udeležence brezplačna**. Organizirajo jo partnerji SPOT svetovanje Savinjska. Mesta so omejena, zato je **obvezna prijava na [tej povezavi](#), najkasneje do ponedeljka, 20.6.2022 do 12.ure oz. do zapolnitve mest**. Po prijavi boste na mail dobili povezavo do delavnice, ki bo potekala na spletni platformi Zoom.

Za dodatne informacije smo vam na voljo na tel. št. 041 308 763 (Damjana).

Vabljeni, da se nam pridružite.

Partnerji:



RAZVOJNA AGENCIJA
SAVINJSKO-ŠALEŠKE
REGIJE, d. o. o.



Projekt je sofinanciran s pomočjo Evropskega sklada za regionalni razvoj, Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo ter SPIRIT Slovenija, javna agencija.